

ニトリグループでは、「トータルコーディネートの大人数。」をコンセプトに、「大人の女性」のためのお求めやすく、着心地もよく、気軽にカラーコーディネートが楽しめるアパレルブランド「N+」（エヌプラス）を展開しています。

この度N+では、4月27日に公式通販サイトをリニューアルいたしました。

《リニューアルされたポイント》

• 商品の検索機能追加



キーワード検索のみでしたが、トレンドワード、カラー、サイズ、価格からも検索できるよう機能追加することでより利便性を向上させました。

※画像は開発イメージです。

• お客様に合ったサイズの表示機能を追加（※5月中旬追加予定）



1分程度の簡単なアンケートに回答するだけで、人体データとの照合により身体のサイズを推測し適切なサイズをお勧めします。こちらの機能を使用することで、ご購入前のお客様が迷わずサイズを選ぶことができます。※メイクアップ社が提供するアパレルECサイト向けサイズレコメンドエンジン「un isize」を導入します。

un isize <https://cl.unisize.makip.co.jp/>

• 商品詳細画像の追加



商品の特征にスポットを絞った詳細画像が増えたことで、気になる箇所もチェックしやすくなり、事前にしっかりと商品を確認しご購入いただけます。

※詳細画像の追加は新規商品より順次拡充しているため、過去の商品には掲載されていない物もございます。

• デジタルカタログ、デジタル広告、スタッフのスタイリング紹介ページの追加



季節のカタログや広告、スタッフのコーディネートページが追加され、様々なカラーコーディネートやその時期おすすめのアイテム、スタッフおすすめのコーディネートがすぐにチェックできます。

スタッフスタイリング @
Staff Styling

Instagram の N+ コーディネートをご紹介

